

**Положение
о городском конкурсе «Лучшее новогоднее оформление
предприятий потребительского рынка и услуг 2025 года»**

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения и условия городского конкурса «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка и услуг 2025 года».

1.2. Организатором проведения конкурса является управление потребительского рынка и рекламы администрации города Дзержинска.

II. Цели проведения конкурса

2.1. Подготовка предприятий потребительского рынка и услуг к новогодним праздникам.

2.2. Придание эстетического облика предприятиям (выразительность фасадов, витражей, входных групп, прилегающих территорий).

2.3. Повышение культуры предоставления услуг розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, гостиничного бизнеса.

2.4. Создание праздничного новогоднего настроения у горожан и гостей города Дзержинска.

III. Участники конкурса

3.1. В конкурсе принимают участие юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, гостиничных услуг (далее - предприятия).

3.2. Конкурс проводится среди следующих типов предприятий.

3.2.1. Торговые центры, торговые комплексы, торговые дома.

3.2.2. Сетевые и несетевые магазины по продаже продовольственных и промышленных товаров.

3.2.3. Предприятия нестационарной торговой сети.

3.2.4. Предприятия общественного питания.

3.2.5. Предприятия бытового обслуживания населения.

3.2.6. Предприятия гостиничных услуг.

3.2.7. Предприятия туристической индустрии.

IV. Номинации конкурса

- 4.1. «Лучшая зимняя композиция флориста».
- 4.2. «Лучшее новогоднее оформление сетевого магазина».
- 4.3. «Лучшее новогоднее оформление несетевого магазина».
- 4.4. «Лучшее новогоднее оформление предприятия общественного питания».
- 4.5. «Лучшее новогоднее оформление предприятия бытового обслуживания».
- 4.6. «Лучшее новогоднее оформление предприятия туриндустрии».
- 4.7. «Лучшее оформление новогодней фотозоны».
- 4.8. «Лучшее новогоднее оформление нестационарной торговой сети».

V. Проведение конкурса

- 5.1. Конкурс проводится в три этапа.
- 5.2. Первый этап проводится с 1 по 10 декабря 2025 года и включает в себя:
 - новогоднее оформление предприятий.
- 5.3. Второй этап проводится с 11 декабря 2025 года по 25 декабря 2025 года и включает в себя:
 - осмотр предприятий конкурсной комиссией.
- 5.4. Третий этап проводится с 24 декабря 2025 года по 26 декабря 2025 года и включает в себя:
 - определение победителей в каждой номинации.

VI. Критерии оценки конкурса

6.1. Световое и тематическое оформление витрин, входных зон и прилегающей территории, стилеобразующих элементов и сюжетов новогодней тематики, наличие елки, новогоднего убранства внутреннего интерьера, использование в оформлении элементов новизны, проведение новогодних распродаж, новогодних мероприятий для покупателей, предоставление скидок, оформление торговых мест, праздничные наряды персонала, творческий, нестандартный подход и фантазия.

6.2. Наличие стилевого единства и новогодних композиций, использование светодинамических эффектов и музыкального сопровождения, ассортимент новогодних товаров.

6.3. Оригинальность, индивидуальность в оформлении фасадов и прилегающей территории с использованием декоративных композиций (гирлянды на деревьях и др.), световой иллюминации, создание атмосферы праздника.

6.4. Предоставление праздничных услуг покупателям, наличие фирменного стили обслуживания - новогодней упаковки, поздравлений, сувениров, календарей; проведение новогодних выставок-продаж, конкурсов, развлекательных программ с новогодней и рождественской тематикой.

VII. Подведение итогов

7.1. Подведение итогов осуществляет конкурсная комиссия. Призовые места присуждаются в каждой номинации. Решение принимается большинством голосов членов конкурсной комиссии путем открытого голосования с оформлением протокола.

7.2. Победители конкурса в каждой из номинаций награждаются дипломами администрации города. Остальным участникам конкурса вручаются благодарственные письма администрации города.
